

Oblast:	Předmět: Mediální seminář		Ročník: 6.	Hodinová dotace: 2 hodiny
Očekávané výstupy	Školní výstupy	Učivo	Přesahy a vazby, mezipředmětové vztahy	Průřezová témata
Žák:	Žák:			
	- kriticky přistupuje k mediálním informacím - rozlišuje subjektivní a objektivní sdělení - rozpozná prvky, které signalizují skutečnost, že je prezentován názor novináře - uvědomuje si, proč zpravodajství není a nemůže být úplným odrazem reality - zmapuje, co asi prožívají a jak se cítí ti, o nichž jsou napsány novinové zprávy - rozpozná hodnotící prostředky ve zpravodajství	- pěstování kritického přístupu ke zpravodajství a reklamě - rozlišování zábavních („bulvárních“) prvků ve sdělení od informativních a společensky významných - hodnotící prvky ve sdělení (výběr slov a záběrů) - hledání rozdílu mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením - chápání podstaty mediálního sdělení, objasňování jeho cílů a pravidel	Čj – manipulativní prvky komunikace Ov – podobnost a odlišnost lidí, vrozené předpoklady, osobní potenciál	VDO – OOSaS – občan, občanská společnost a stát, principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování
rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj	rozpozná jednoduché případy manipulativní komunikace	- naslouchání – kritické - zásady kultivovaného projevu	D, Ov – popis významných historických i současných osobností	OSV – SR – K – cvičení pozorování a empatického a aktivního naslouchání
	- popíše, jak se lze neetické reklamě bránit - popíše základní hodnoty novinářské etiky - posoudí článek z etického hlediska - najde rozdíl mezi reklamou a zprávou - rozliší hlavní aspekty etické/neetické reklamy	- různé typy sdělení, jejich rozlišování a funkce - rozdíl mezi reklamou a zprávou a mezi „faktickým“ a „fiktivním“ obsahem - hlavní rysy reprezentativnosti (rozlišení reality od médií zobrazovaných stereotypů) - vztah mediálního sdělení a sociální zkušenosti (rozlišení sdělení potvrzující předsudky a představy od	Ov – podobnost a odlišnost lidí, vrozené předpoklady, osobní potenciál	VDO – OOSaS - občan, občanská společnost a stát, principy demokracie OSV – OR - sebepoznání, mezilidské vztahy, komunikace, morální rozvoj MKV- EP - odlišné myšlení a vnímání světa, právo všech lidí žít společně a podílet se na spolupráci; udržovat tolerantní vztahy a rozvíjet

Oblast:	Předmět: Mediální seminář		Ročník: 6.	Hodinová dotace: 2 hodiny
Očekávané výstupy	Školní výstupy	Učivo	Přesahy a vazby, mezipředmětové vztahy	Průřezová témata
Žák:	Žák:			
		sdělení vycházejících ze znalosti problematiky a nezaujatého postoje) identifikace zjednodušení mediovaných sdělení, opakující se prostředky v médiích (ve zpravodajství, reklamě i zábavě)		spolupráci s jinými lidmi, bez ohledu na jejich kulturní, sociální, náboženskou, zájmovou nebo generační příslušnost
	umí rozlišit mediální sdělení, která upevňují negativní předsudky a představy ve společnosti	- naslouchání – kritické - praktický výcvik (mluvní cvičení, krátké cvičné práce)	Vz – vztahy mezi lidmi	OSV – SR – K – cvičení pozorování a empatického a aktivního naslouchání
	- interpretuje rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou - porozumí stavbě mediálního sdělení	- stavba zpravodajství - stavba uspořádání zpráv na titulních stranách deníků - skladba a výběr sdělení v časopisech pro děti a mládež	Čj – manipulativní prvky komunikace Ov – podobnost a odlišnost lidí, vrozené předpoklady, osobní potenciál	OSV – OR – SaS – sebezpoznaní, mezilidské vztahy, komunikace, morální rozvoj
	tvoří jednoduché mediální sdělení	tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, případně rozhlas, televizi, internet či webové stránky	Ov – manipulativní reklama a informace – reklamní vlivy, působení sekt	OSV – SR – K – cvičení pozorování a empatického a aktivního naslouchání
	- dokáže výstižně vyjadřovat vlastní postoje a pocity - tvoří jednoduché mediální sdělení - spolupracuje v redakčním kolektivu školního časopisu	- redakce školního časopisu - utváření týmu, komunikace a spolupráce - význam různých věkových a sociálních skupin pro obohacení týmu	Čj – manipulativní prvky komunikace Ov – podobnost a odlišnost lidí, vrozené předpoklady, osobní potenciál	VDO – OSaŠ – spolupráce školy se správními orgány a institucemi v obci OSV – SR – MV – péče o dobré vztahy; chování podporující dobré vztahy, empatie a pohled na svět očima druhého, respektování, podpora,

Oblast:	Předmět: Mediální seminář		Ročník: 6.	Hodinová dotace: 2 hodiny
Očekávané výstupy Žák:	Školní výstupy Žák:	Učivo	Přesahy a vazby, mezipředmětové vztahy	Průřezová témata
		stanovení cíle, časového harmonogramu, delegování úkolů a zodpovědnosti		pomoc; lidská práva jako regulativ vztahů; vztahy a naše skupina/třída (práce s přirozenou dynamikou dané třídy jako sociální skupiny) OSV – OR – SaS - sebezpoznání, stanovování osobních cílů a kroků k jejich dosažení, dobrá organizace času, analýza vlastních i cizích postojů a hodnot, vytváření povědomí o kvalitách typu odpovědnost, spolehlivost, spravedlivost, respektování
umí si stanovit cíl a pracovat podle stanoveného časového harmonogramu umí využívat moderních technologických prostředků		- tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, rozhlas, či internetové médium - technologické možnosti a jejich omezení, práce v redakci školního časopisu, rozhlasu, či internetovém médiu	Inf – kontrola správnosti a použitelnosti struktury a nastavených pravidel, tvorba digitálního obsahu	OSV – SR – KaK - rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci (seberegulace v situaci nesouhlasu, odporu apod., dovednost odstoupit od vlastního nápadu, dovednost navazovat na druhé a rozvíjet vlastní linku jejich myšlenky, pozitivní myšlení apod.) OSV – SR – KaK - rozvoj sociálních dovedností pro kooperaci (jasná a

Oblast:	Předmět: Mediální seminář		Ročník: 6.	Hodinová dotace: 2 hodiny
Očekávané výstupy Žák:	Školní výstupy Žák:	Učivo	Přesahy a vazby, mezipředmětové vztahy	Průřezová témata
				respektující komunikace, řešení konfliktů, podřízení se, vedení a organizování práce skupiny)
	• kriticky čte a vnímá různé typy mediálních sdělení • porozumí stavbě mediálního sdělení • seznámí se s fungováním médií ve společnosti	• výběr jazykových prostředků pro mediální sdělení		VDO – OSaŠ - způsoby uplatňování demokratických principů a hodnot v každodenním životě školy (význam aktivního zapojení žáků do žákovské samosprávy - žákovských rad či parlamentů)
	• spolupracuje v redakčním kolektivu školního časopisu • tvoří jednoduché mediální sdělení	• tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, případně rozhlas, televizi, internet či webové stránky • pravidelnost mediální produkce	Ov – podobnost a odlišnost lidí, vrozené předpoklady, osobní potenciál	OSV – sebepoznání, stanovování osobních cílů a kroků k jejich dosažení, dobrá organizace času, analýza vlastních i cizích postojů a hodnot, vytváření povědomí o kvalitách typu odpovědnost, spolehlivost, spravedlivost, respektování
• orientuje se v proudu znějící hudby, vnímá užité hudební výrazy, prostředky a charakteristické sémantické prvky, přistupuje k dílu jako k logicky uspořádanému celku	• interpretuje rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou • tvoří soudy a preference k poslouchané hudbě	• organizace a postavení médií ve společnosti • vliv médií na každodenní život • role filmu a televize v životě jedince, rodiny a společnosti • hudba na společenskou objednávku	Hv – poslechové činnosti, instrumentální činnosti	OSV – MR – HPPE – analýzy vlastních i cizích postojů a hodnot a jejich projevů v chování lidí; vytváření povědomí o kvalitách typu odpovědnost, spolehlivost,

Oblast:	Předmět: Mediální seminář		Ročník: 6.	Hodinová dotace: 2 hodiny
Očekávané výstupy Žák:	Školní výstupy Žák:	Učivo	Přesahy a vazby, mezipředmětové vztahy	Průřezová témata
				spravedlivost, respektování atd.
•	seznámí se s fungováním médií ve společnosti	média v politickém životě	Ov – člověk, stát, právo, mezinárodní vztahy	OSV – OR – SaS - sebepoznání, stanovování osobních cílů a kroků k jejich dosažení, dobrá organizace času, analýza vlastních i cizích postojů a hodnot, vytváření povědomí o kvalitách typu odpovědnost, spolehlivost, spravedlivost, respektování